



Manual de Identidad Corporativa



Este manual gráfico sienta las bases para la reproducción en distintos soportes offline y online de la identidad corporativa de **Táctica Corporativa**. En él encontrará las instrucciones sobre su uso y algunos ejemplos de aplicaciones.



Índice

1. Marca gráfica
2. Colores corporativos
3. Tipografía corporativa
4. Recursos gráficos
5. Papelería corporativa
6. Documentos internos
7. Señalización



1. Marca gráfica

El imagotipo

El imagotipo está constituido por la letra “t” y por una parte tipográfica que utiliza la fuente Gotham Bold para “táctica” y Gotham Regular para “corporativa”. Existe adaptación en vertical y horizontal en función de las características del espacio a colocarlo.



Zona de confort

El área de aislamiento es un espacio libre de todo elemento visual o texto que se establece alrededor de una marca para asegurar su legibilidad y visibilidad. Siempre que sea posible, se debe dejar más espacio libre que el mínimo establecido en este manual.



Tamaños mínimos

Con el objetivo de facilitar su máxima legibilidad, el imagotipo deberá respetar los siguientes tamaños mínimos de reproducción:



Imagotipo principal

Tamaño mínimo de impresión: 19 mm de ancho

Tamaño mínimo digital: 75 px de ancho



Imagotipo horizontal

Tamaño mínimo de impresión: 36 mm de ancho

Tamaño mínimo digital: 135 px de ancho



Isotipo

Tamaño mínimo de impresión: 10 mm de ancho

Tamaño mínimo digital: 37 px de ancho

Usos incorrectos

Muestra de una serie de ejemplos de usos incorrectos de la marca.



Volteado



Sin isotipo



Sombreado

Variante

El imagotipo puede ser representado en horizontal. Esta versión sólo se utilizará cuando la visibilidad de la marca se vea perjudicada por el espacio disponible.



Imagotipo principal vertical



Imagotipo horizontal



Isotipo

Responsive

En el caso de que la reproducción de la marca deba hacerse en un espacio que obligue a escalar el imago tipo por debajo de los tamaños mínimos anteriormente explicados en este manual, como por ejemplo en un favicon web, se debe utilizar el icono.





2. Colores corporativos



Color principal

Pantone 2613 C
CMYK 73 100 12 03
RGB 104 37 119
HEX #682577



Color terciario

Pantone 258 C
CMYK 54 84 01 00
RGB 141 66 145
HEX #8D4291



Color secundario

Pantone 7439 C
CMYK 35 51 05 00
RGB 178 138 184
HEX #B28AB8



Color corporativo Red Táctica

Pantone 560 C
CMYK 80 46 71 52
RGB 41 72 57
HEX #294839

Versión principal

El imagotipo es nuestro principal activo y en la versión positiva utilizaremos los morados corporativo para el icono y el verde corporativo para el texto.



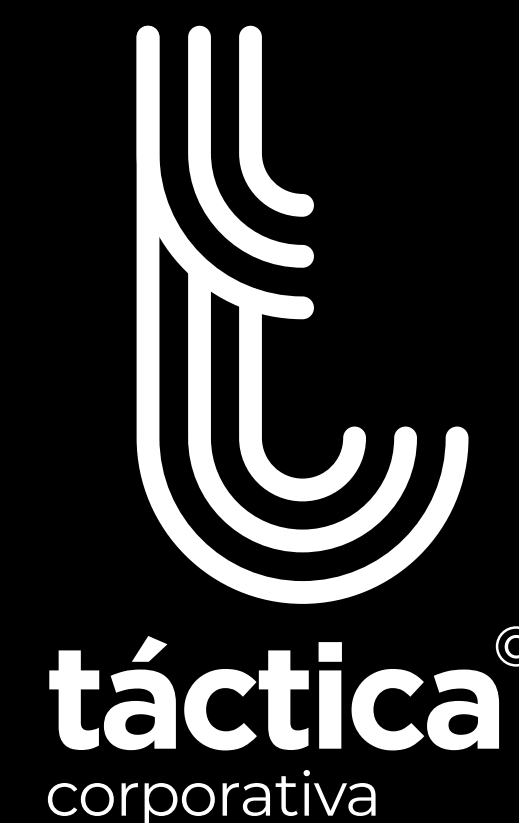
Versión negativa

El imagotipo aparecerá siempre de manera unicolor sobre los colores corporativos.



Versión monocroma

Las versiones monocromas en positivo y negativo solo deberán utilizarse en casos de restricciones de color o fondo por motivos de impresión o reproducción.





3. Tipografía corporativa

Tipografía corporativa

La familia tipográfica Montserrat es la seleccionada para conformar el universo tipográfico. Una tipografía palo seco geométrica destacada por su alto nivel de legibilidad tanto en soportes digitales como impresos. Entre sus características se encuentran la funcionalidad con estilo contemporáneo y es usada principalmente en el mundo corporativo. Se recomienda su uso tanto para soportes digitales y editoriales.

Aa

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(@€;/!**

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(@€;/!***

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(@€;/!

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(@€;/!*

Ejemplo de título
Montserrat Bold

Te acompañamos en la búsqueda de financiación

Ejemplo de subtítulo
Montserrat Medium

Nos implicamos al 100% independientemente del tamaño de la empresa

Ejemplo de texto
Montserrat Light

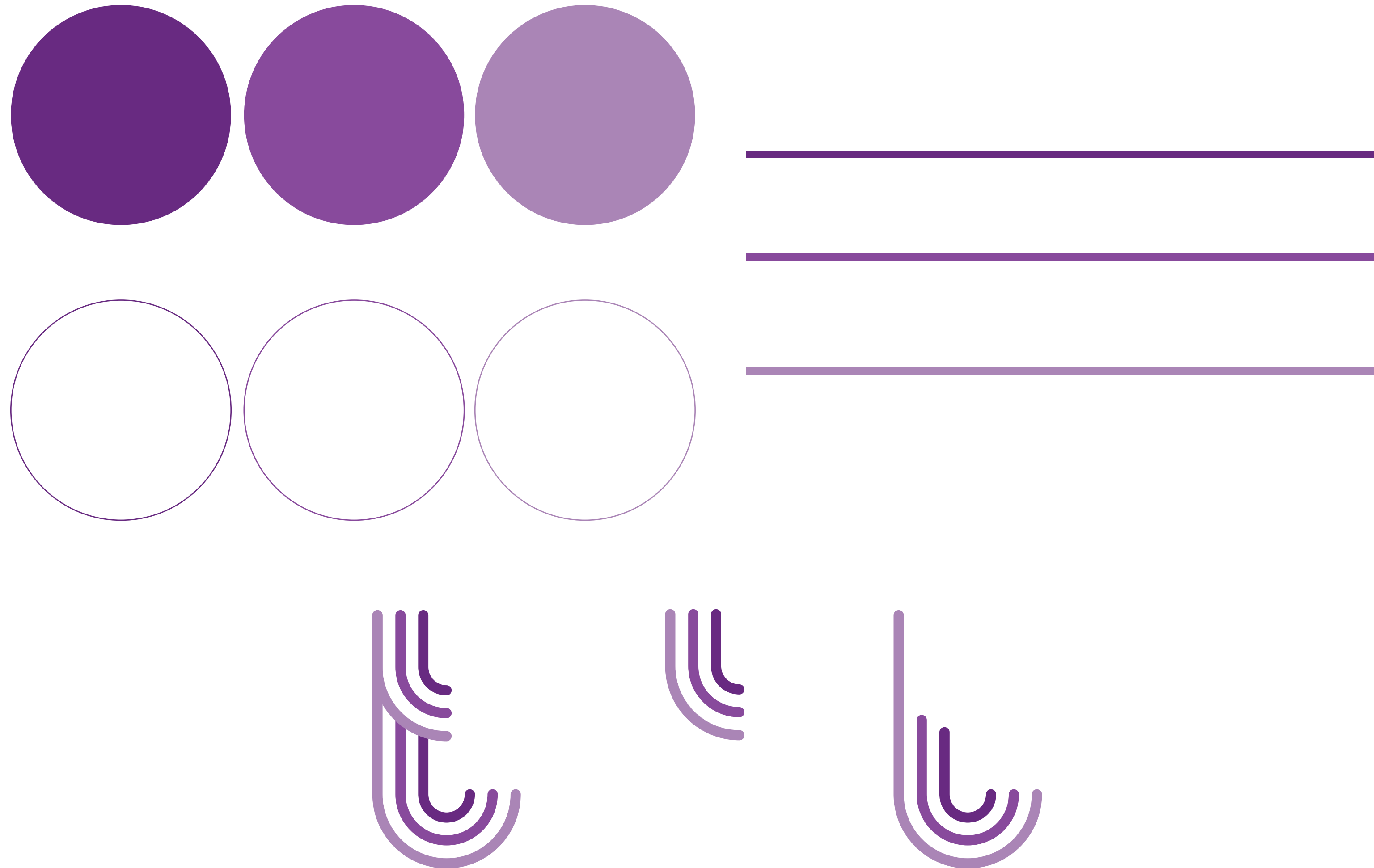
Somos especialistas en dar soporte a los procesos relacionados con la gestión de la Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) empresarial. Incluyendo las etapas de estudio de la viabilidad del proyecto, la estructuración de recursos y necesidades, definición del alcance, búsqueda de financiación y orientación para la implementación y despliegue del proceso innovador y su transferencia al mercado.



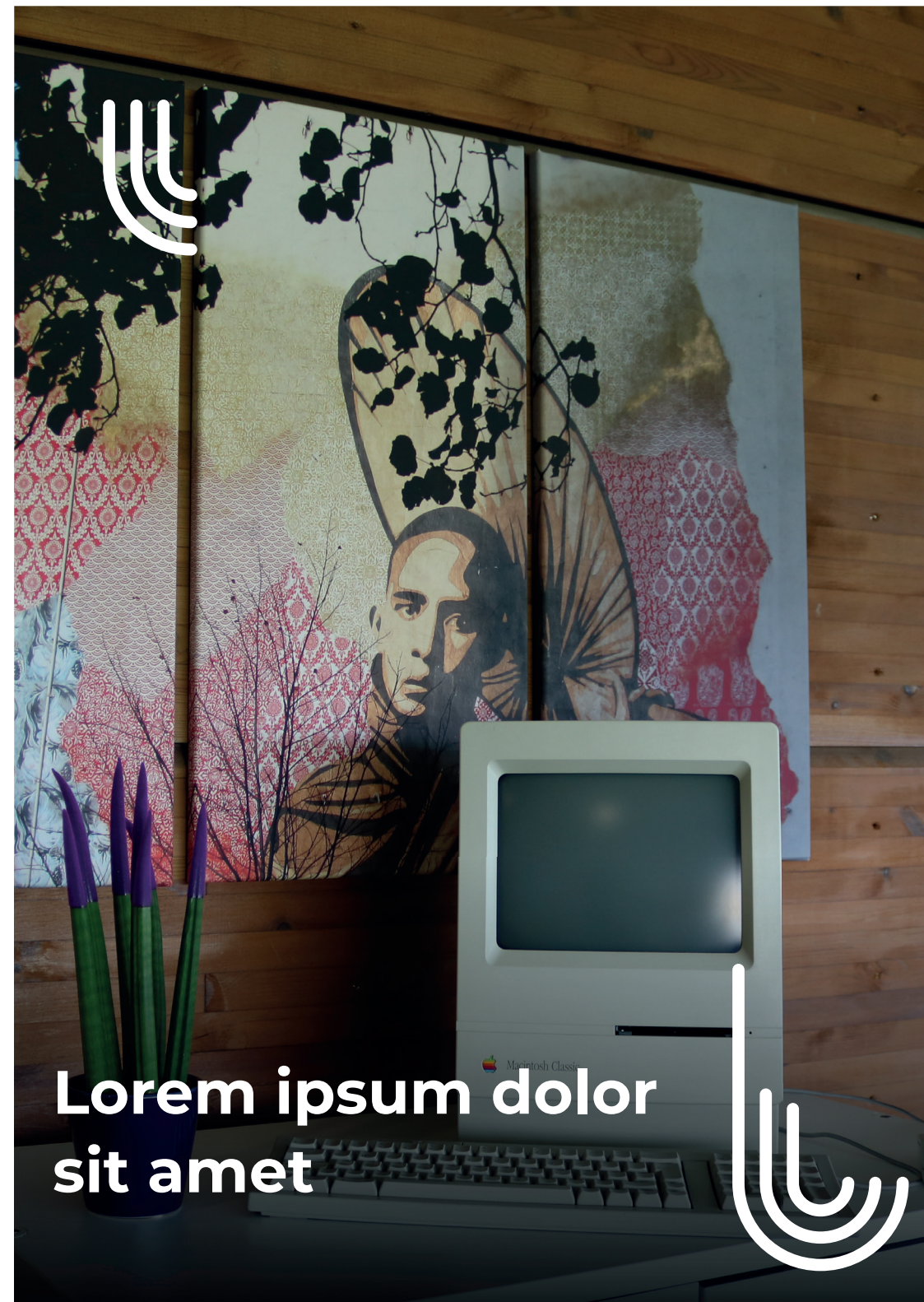
4. Recursos gráficos

Recursos gráficos

Los recursos gráficos se fundamentan en diferentes elementos geométricos básicos con los que creamos tramas, separadores o cajas de texto basándonos en ellos. También podemos utilizar el isotipo y porciones del mismo.



Imágenes ocupando la totalidad del formato



Imágenes ocupando parte del formato





5. Papelería corporativa

Tarjetas de visita

Ejemplo de tarjeta de visita de 84 x 55 mm.



Hoja de carta

Ejemplo de hoja de carta A4.

Título: Montserrat Bold a 16 pt en morado corporativo.

Subtítulo: Montserrat Medium a 16 pt en morado corporativo.

Cuerpo de texto: Montserrat Light a 16 pt en verde corporativo.



Lorem ipsum dolor sit amet

Consectetur adipiscing elit

Vivamus sagittis pulvinar elementum. Phasellus sit amet vestibulum nisl. Suspendisse facilisis est vel turpis maximus cursus. Duis euismod fringilla fermentum. Duis vel nisi odio. Donec hendrerit dui lacinia aliquet blandit. In volutpat pulvinar quam, ac mollis ipsum imperdiet vulputate. Proin tristique ultrices mattis. Praesent iaculis eros ac nunc suscipit, ut consectetur quam imperdiet. In non eros sit amet nisi commodo semper.

Nam massa mauris, sodales eu mattis ut, pretium in nisi. Etiam efficitur, magna a pulvinar luctus, mi metus sagittis diam, vel gravida libero magna a nulla. Praesent tempor, felis id ullamcorper iaculis, nisl purus vehicula erat, eu bibendum lacus sem in neque.

Aliquam lobortis nibh at arcu posuere dapibus

Etiam laoreet et risus ac scelerisque. Sed hendrerit ornare mi, nec lobortis elit mollis sed. Vestibulum mollis aliquet interdum. Mauris rutrum, ligula ut sodales vestibulum, elit arcu condimentum nunc, non gravida erat leo eu ante. Suspendisse dolor tortor, volutpat quis dignissim vitae, bibendum non odio.

Vestibulum convallis, odio sed fringilla pulvinar, quam metus suscipit enim, sit amet volutpat enim velit sed elit. Suspendisse potenti. Proin nec neque eleifend, blandit dolor condimentum, accumsan ipsum.

Aliquam erat volutpat

Nam semper at tellus et finibus. Vivamus dapibus, mauris id hendrerit faucibus, ante odio vehicula ligula, eget tincidunt nulla est at nisl. Duis sollicitudin nisi non diam finibus, id vulputate est rutrum. Nunc commodo venenatis metus vel semper.

Aliquam fringilla ut est in ornare. Phasellus aliquam semper orci non consequat. Aenean blandit commodo elementum. Vivamus bibendum justo nec turpis pellentesque tempor. Vestibulum erat tellus, rhoncus eu pretium ac, eleifend non augue. Mauris ut mauris dolor. Vestibulum eleifend congue ante ac venenatis.



Sobres

Ejemplo de sobre de 220 x 110 mm.



Carpeta

Ejemplo de
carpeta de 440 x
310 mm.






6. Documentos internos

Factura

Ejemplo de
factura.

 táctica corporativa	TACTICA CORPORATIVA, S.L. B33955543 C/Los Prados 166 Gijón (33203), Asturias, España info@tacticacorporativa.es 985099337																				
Cliente NOMBRE CLIENTE CIF VAT CALLE, NÚMERO CIUDAD (CP), PROVINCIA, PAÍS TELÉFONO	FACTURA: FAA0001 Fecha: DD/MM/AAAA																				
<table><thead><tr><th>CONCEPTO</th><th>PRECIO</th><th>UNIDADES</th><th>Importe</th></tr></thead><tbody><tr><td>Descripción concepto descripción concepto descripción proyecto</td><td>€</td><td>x</td><td>€</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td>BASE IMPONIBLE 992,31€</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td>IVA 21% 208,39€</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td>TOTAL 1.200,70€</td></tr></tbody></table>	CONCEPTO	PRECIO	UNIDADES	Importe	Descripción concepto descripción concepto descripción proyecto	€	x	€				BASE IMPONIBLE 992,31€				IVA 21% 208,39€				TOTAL 1.200,70€	
CONCEPTO	PRECIO	UNIDADES	Importe																		
Descripción concepto descripción concepto descripción proyecto	€	x	€																		
			BASE IMPONIBLE 992,31€																		
			IVA 21% 208,39€																		
			TOTAL 1.200,70€																		
Forma de pago: Transferencia bancaria al nº de cuenta ES48 **** * 4310																					
Táctica Corporativa S.L. C/Los Prados nº166. CIF B33955543. Inscrita en el Registro Mercantil de Asturias. Tomo 3682. Folio 97. Hoja AS-37758. Inscripción 1ª.																					
1/1																					

Firma email

Ejemplo de firma de email. En este caso se sigue el mismo diseño de Red Táctica.

Nombre Apellido Apellido

Cargo

telf: +34 985 099 337

mail: inicialapaellido@tacticacorporativa.es

web: www.tacticacorporativa.es

[Parque Científico - Tecnológico de Gijón C/ Los Prados nº166, 33203, Gijón, Asturias](#)



| LinkedIn: [Síguenos y amplía tu conocimiento](#)

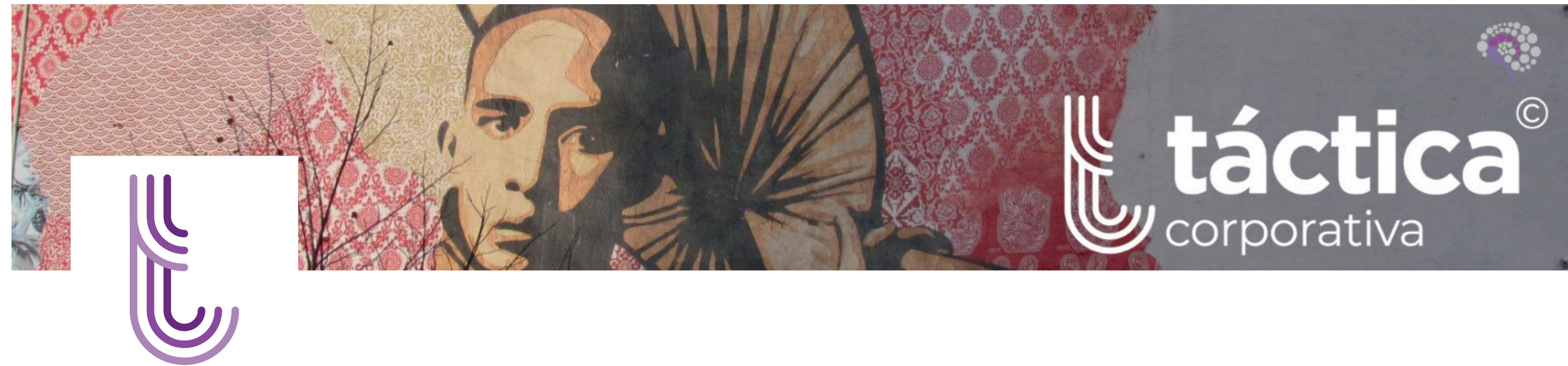
Le informamos, como destinatario de este mensaje, que el correo electrónico y las comunicaciones por medio de Internet no permiten asegurar, ni garantizar la confidencialidad de los mensajes transmitidos, así como tampoco su integridad o su correcta recepción, por lo que TÁCTICA CORPORATIVA, S.L., no asume responsabilidad alguna por tales circunstancias. Si no consintiese la utilización del correo electrónico o de las comunicaciones vía Internet le rogamos nos lo comunique y ponga en nuestro conocimiento de manera inmediata.

TÁCTICA CORPORATIVA, S.L., le comunica que este mensaje va dirigido, de manera exclusiva, a su destinatario y contiene información confidencial y sujeta al secreto profesional, cuya divulgación no está permitida por la ley. En caso de haber recibido este mensaje por error, le rogamos que, de forma inmediata, nos lo comunique mediante correo electrónico remitido a nuestra atención info@tacticabiocomo a través del teléfono 984 29 18 02y proceda a su eliminación, así como a la de cualquier documento adjunto al mismo.

Asimismo, le comunicamos que el uso indebido, la difusión, publicación, reproducción, revelación, cesión, modificación y apoderamiento, sin el consentimiento del titular, podrá dar lugar al ejercicio de las acciones legales que pudieran derivarse. <http://www.redtactica.net/red/>

Cabecera redes sociales

Ejemplo de cabecera para LinkedIn.



Nota interna

Ejemplo de nota interna en A4.

Título: Montserrat Bold a 16 pt en morado corporativo.

Subtítulo: Montserrat Medium a 16 pt en morado corporativo.

Cuerpo de texto: Montserrat Light a 16 pt en verde corporativo.



Lorem ipsum dolor sit amet

Consectetur adipiscing elit

Vivamus sagittis pulvinar elementum. Phasellus sit amet vestibulum nisl. Suspendisse facilisis est vel turpis maximus cursus. Duis euismod fringilla fermentum. Duis vel nisi odio. Donec hendrerit dui lacinia aliquet blandit. In volutpat pulvinar quam, ac mollis ipsum imperdiet vulputate. Proin tristique ultrices mattis. Praesent iaculis eros ac nunc suscipit, ut consectetur quam imperdiet. In non eros sit amet nisi commodo semper.

Nam massa mauris, sodales eu mattis ut, pretium in nisi. Etiam efficitur, magna a pulvinar luctus, mi metus sagittis diam, vel gravida libero magna a nulla. Praesent tempor, felis id ullamcorper iaculis, nisl purus vehicula erat, eu bibendum lacus sem in neque.

Aliquam lobortis nibh at arcu posuere dapibus

Etiam laoreet et risus ac scelerisque. Sed hendrerit ornare mi, nec lobortis elit mollis sed. Vestibulum mollis aliquet interdum. Mauris rutrum, ligula ut sodales vestibulum, elit arcu condimentum nunc, non gravida erat leo eu ante. Suspendisse dolor tortor, volutpat quis dignissim vitae, bibendum non odio.

Vestibulum convallis, odio sed fringilla pulvinar, quam metus suscipit enim, sit amet volutpat enim velit sed elit. Suspendisse potenti. Proin nec neque eleifend, blandit dolor condimentum, accumsan ipsum.

Aliquam erat volutpat

Nam semper at tellus et finibus. Vivamus dapibus, mauris id hendrerit faucibus, ante odio vehicula ligula, eget tincidunt nulla est at nisl. Duis sollicitudin nisi non diam finibus, id vulputate est rutrum. Nunc commodo venenatis metus vel semper.

Aliquam fringilla ut est in ornare. Phasellus aliquam semper orci non consequat. Aenean blandit commodo elementum. Vivamus bibendum justo nec turpis pellentesque tempor. Vestibulum erat tellus, rhoncus eu pretium ac, eleifend non augue. Mauris ut mauris dolor. Vestibulum eleifend congue ante ac venenatis.




Informe

Ejemplo de informe en A4.

Título: Montserrat Bold a 16 pt en morado corporativo.

Subtítulo: Montserrat Medium a 16 pt en morado corporativo.

Cuerpo de texto: Montserrat Light a 16 pt en verde corporativo.



Lorem ipsum dolor sit amet

Consectetur adipiscing elit

Vivamus sagittis pulvinar elementum. Phasellus sit amet vestibulum nisl. Suspendisse facilisis est vel turpis maximus cursus. Duis euismod fringilla fermentum. Duis vel nisi odio. Donec hendrerit dui lacinia aliquet blandit. In volutpat pulvinar quam, ac mollis ipsum imperdiet vulputate. Proin tristique ultrices mattis. Praesent iaculis eros ac nunc suscipit, ut consectetur quam imperdiet. In non eros sit amet nisi commodo semper.

Nam massa mauris, sodales eu mattis ut, pretium in nisi. Etiam efficitur, magna a pulvinar luctus, mi metus sagittis diam, vel gravida libero magna a nulla. Praesent tempor, felis id ullamcorper iaculis, nisl purus vehicula erat, eu bibendum lacus sem in neque.

Aliquam lobortis nibh at arcu posuere dapibus

Etiam laoreet et risus ac scelerisque. Sed hendrerit ornare mi, nec lobortis elit mollis sed. Vestibulum mollis aliquet interdum. Mauris rutrum, ligula ut sodales vestibulum, elit arcu condimentum nunc, non gravida erat leo eu ante. Suspendisse dolor tortor, volutpat quis dignissim vitae, bibendum non odio.

Vestibulum convallis, odio sed fringilla pulvinar, quam metus suscipit enim, sit amet volutpat enim velit sed elit. Suspendisse potenti. Proin nec neque eleifend, blandit dolor condimentum, accumsan ipsum.

Aliquam erat volutpat

Nam semper at tellus et finibus. Vivamus dapibus, mauris id hendrerit faucibus, ante odio vehicula ligula, eget tincidunt nulla est at nisl. Duis sollicitudin nisi non diam finibus, id vulputate est rutrum. Nunc commodo venenatis metus vel semper.

Aliquam fringilla ut est in ornare. Phasellus aliquam semper orci non consequat. Aenean blandit commodo elementum. Vivamus bibendum justo nec turpis pellentesque tempor. Vestibulum erat tellus, rhoncus eu pretium ac, eleifend non augue. Mauris ut mauris dolor. Vestibulum eleifend congue ante ac venenatis.

C/ Los Prados, 166 - Gijón (33203), Asturias | E info@tacticacorporativa.es | T 985 09 93 37 | www.tacticacorporativa.es



Presentación

Ejemplo de presentación en PowerPoint.

Título: Montserrat Bold a 44 pt en morado corporativo.

Subtítulo: Montserrat Medium a 25 pt en morado corporativo.

Cuerpo de texto: Montserrat Light a 20 pt en verde corporativo.



Te ayudamos a poner en valor tus ideas

Somos una consultoría experta en la búsqueda de financiación e implementación de innovación empresarial.

Somos especialistas en dar soporte a los procesos relacionados con la gestión de la Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) empresarial. Incluyendo las etapas de estudio de la viabilidad del proyecto, la estructuración de recursos y necesidades, definición del alcance, búsqueda de financiación y orientación para la implementación y despliegue del proceso innovador y su transferencia al mercado.



Pendrive

Ejemplo de pendrive personalizado con la imagen de marca.

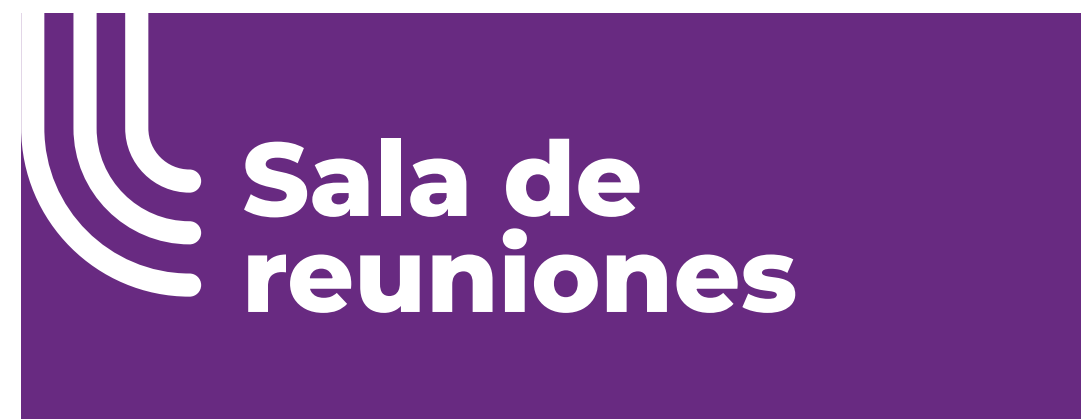




7. Señalización

Instalaciones

Señalética zonas general zonas comunes.



Vehículos

Ejemplo de bicicleta.





táctica®
corporativa